

2016



São Paulo das Missões



## Ficha Técnica

© 2016, SEBRAE/RS

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande do Sul

### TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

É permitida a reprodução total ou parcial, de qualquer forma ou por qualquer meio, desde que divulgada a fonte.

#### Informações e contato:

SEBRAE/RS – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande do Sul

Rua Sete de Setembro, 555 – Bairro Centro – CEP 90010-190 – Porto Alegre/RS

Telefone: 0800 570 0800

Home page: [www.sebrae-rs.com.br](http://www.sebrae-rs.com.br) – E-mail: [info@sebrae-rs.com.br](mailto:info@sebrae-rs.com.br)

#### Entidades Integrantes do Conselho Deliberativo do SEBRAE/RS:

Badesul Desenvolvimento S/A – Agência de Fomento/RS

Banco do Brasil S/A

Banco do Estado do Rio Grande do Sul S/A – BANRISUL

Caixa Econômica Federal

Centro das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul – CIERGS

Federação da Agricultura do Estado do Rio Grande do Sul – FARSUL

Federação das Associações Comerciais e de Serviços do Rio Grande do Sul –

FEDERASUL

Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Rio Grande do Sul – FCDL/RS

Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul – FIERGS

Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul – FAPERGS

Federação do Comércio de Bens e de Serviços do Estado do Rio Grande do Sul –

FECOMÉRCIO

Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul – SDECT

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE

Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial – SENAI/RS

Serviço Nacional de Aprendizagem Rural – SENAR/RS

Presidente do Conselho Deliberativo do SEBRAE/RS:

Carlos Rivaci Sperotto

Diretoria Executiva:

Diretor Superintendente – Derly Cunha Fialho

Diretor de Administração e Finanças – Carlos Alberto Schütz

Diretor Técnico – Ayrton Pinto Ramos

Gerência de Gestão Estratégica:

André Luis Vieira Campos

Andréia Cristine G. Nascimento

Felipe de Lima Fischer

Gerência de Tecnologia da Informação

Roberto Woltmann

Felipe Consentine

Gerência de Comunicação

Luciana Bueno dos Santos

Janaina Carla Duarte

Carolina Lopes da Silva

Desenvolvimento de Sistema

Bertão Informática Ltda. - Sistemas em Excel

## Apresentação

O trabalho foi desenvolvido pela área de Gestão Estratégica do Sebrae Rio Grande do Sul e tem como objetivo disponibilizar informações sobre o perfil socioeconômico dos municípios gaúchos.

O documento está dividido em blocos e para cada bloco são apresentadas as principais variáveis que caracterizam o ambiente socioeconômico dos municípios.

Os dados foram extraídos de fontes oficiais de informações e se referem aos últimos dados disponibilizados pelas respectivas fontes.

Para efeito do estudo o Sebrae/RS utilizou dois critérios para a classificação de porte das empresas:

### 1) Por nº de funcionários

Setor	Porte			
	Micro	Pequena	Média	Grande
Indústria	até 19	de 20 a 99	de 100 a 499	mais de 499
Construção Civil	até 19	de 20 a 99	de 100 a 499	mais de 499
Comércio	até 9	de 10 a 49	de 50 a 99	mais de 99
Serviços	até 9	de 10 a 49	de 50 a 99	mais de 99

### 2) Por faturamento

Porte	Faturamento
Microempreendedor individual	até R\$ 60.000,00
Microempresa	até R\$ 360.000,00
Empresa de Pequeno Porte	de R\$ 360.000,00 até R\$ 3.600.000,00

O trabalho também inclui informações sobre o setor agropecuário, cujos dados não são desagregados por porte.

No caso dos Microempreendedores Individuais (MEI), esta figura jurídica se caracteriza pelo empreendedor que trabalha por conta própria e que se legaliza como pequeno empresário. Para ser um microempreendedor individual, é necessário faturar no máximo até R\$ 60 mil por ano e não ter participação em outra empresa como sócio ou titular. O MEI também pode ter um empregado contratado que receba o salário mínimo ou o piso da categoria e tem de exercer atividades permitidas pela legislação.

Os dados estão organizados em quatro blocos:

Bloco I – Perfil Econômico

Bloco II – Perfil Demográfico

Bloco III – Perfil Social

Bloco IV - Infraestrutura

No anexo são apresentados os conceitos utilizados em cada um dos blocos.

## Sumário

Pag. 4 - Perfil Econômico

Pag. 5 - Potencial de Consumo

Pag. 6 - Finanças Municipais

Pag. 7 - Compras Governamentais

Pag. 8 - Características Empresariais

Pag. 9 - População

Pag. 10 - Indicadores Demográficos

Pag. 11 - Perfil Social

Pag. 12 - Indicadores de Educação

Pag. 13 - Infraestrutura

Pag. 14 - Anexo - descrição dos conceitos

Área Km <sup>2</sup> (2010)	223,9	0,08% do RS
População (2014)	6.255	0,06% do RS
PIB R\$(2013)	110.660.798	0,03% do RS



### Bloco I - Perfil Econômico

Composição do mercado por setor e porte, segundo nº de funcionários, em 2014

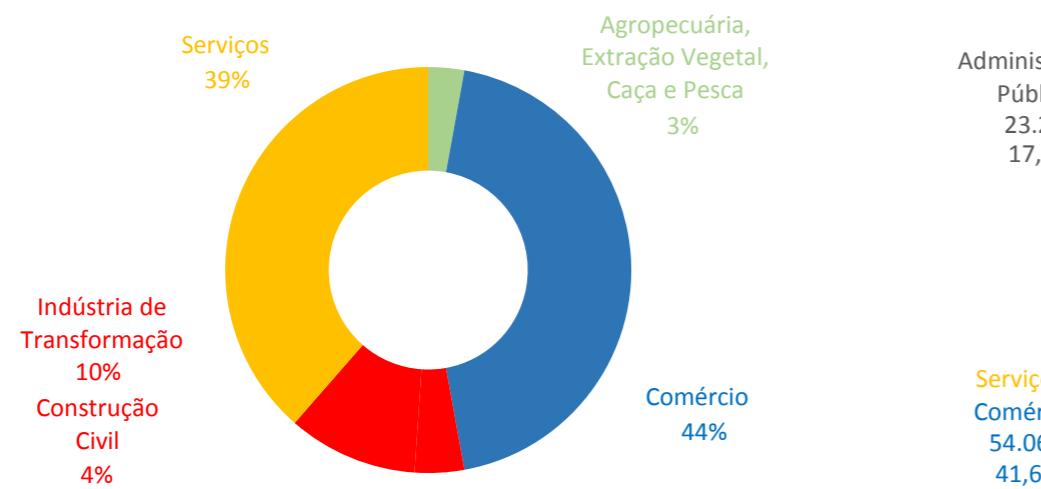
Setor	Microempresa	Pequena Empresa	Média e Grande Empresa
Indústria de Transformação	28	1	
Construção Civil	10	1	
Comércio	122	2	
Serviços	106	1	1
Agropecuária, Extração Vegetal, Caça e Pesca *		8	
<b>Total</b>	<b>274</b>	<b>5</b>	<b>1</b>

\* Para fins de contabilização, o setor agropecuário é somado na categoria "microempresa".

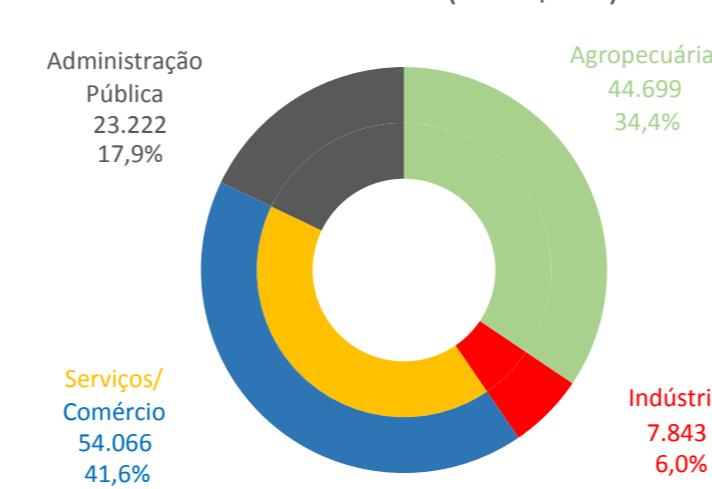
### Segmentos com maior participação no nº de empresas - 2014

Comércio Varej. de Equip. de Informática e Comunic.	4,29%	12
Ativid. de Associações de Defesa de Direitos Sociais	4,64%	13
Transporte Rodoviário de Carga	4,64%	13
Restaurantes e Outros Serviços de Alimentação e Bebidas	4,64%	13
Comércio Varej. Não-Especializado	10,71%	30
Comércio Varej. de prod. Novos não Especificados Anteriormente e de prod. Usados	11,43%	32
Ativid. de Organizações Associativas não Especificadas Anteriormente	12,50%	35

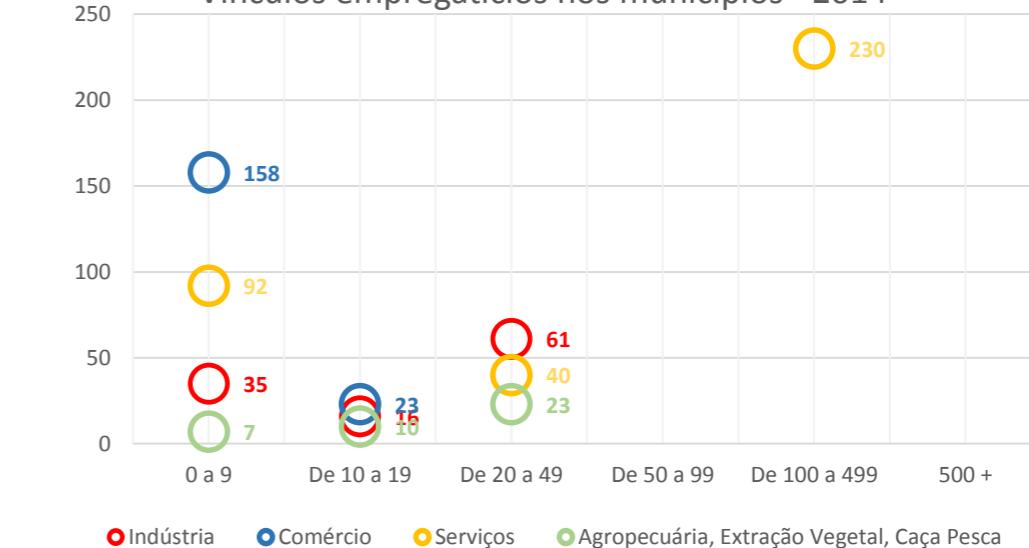
### Participação no nº de empresas por setor - 2014



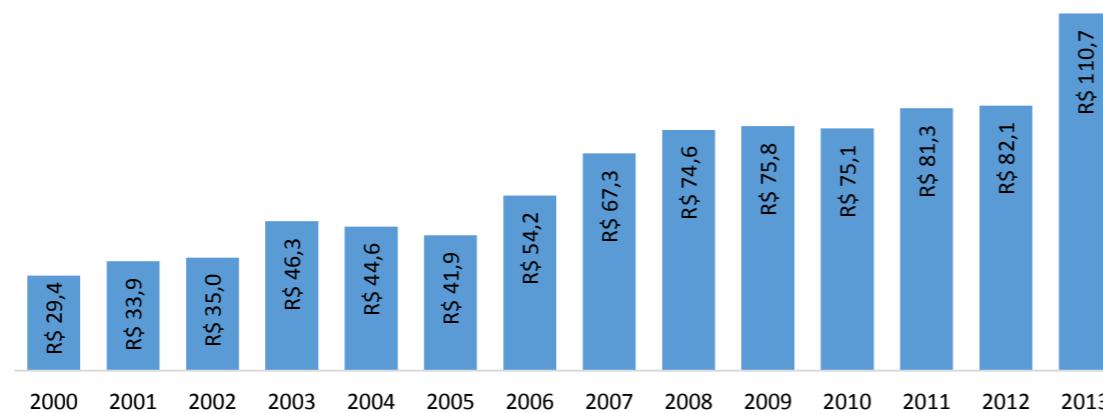
### Participação dos setores no Valor Adicionado - 2013 (em R\$ mil)



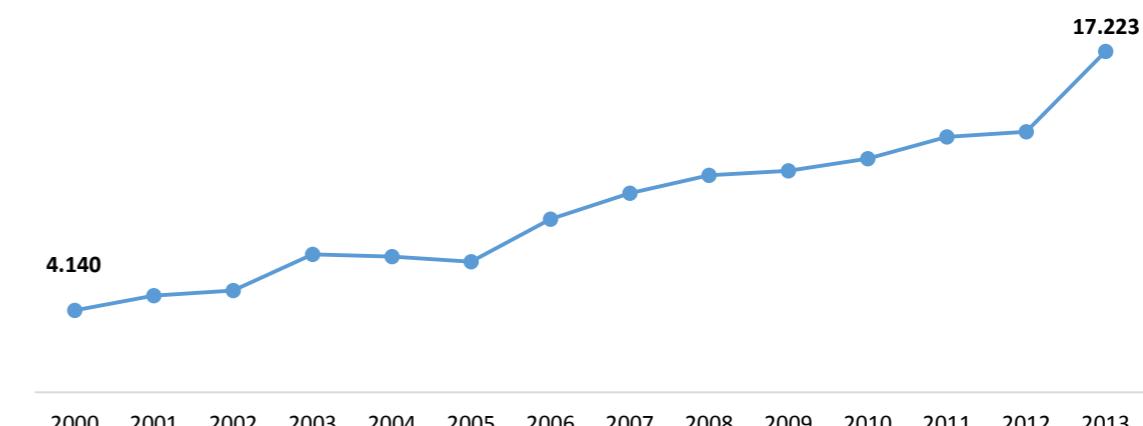
### Vínculos empregatícios nos municípios - 2014



### Produto Interno Bruto - 2000 - 2013 (em milhões)



### PIB anual Per Capita - 2000 - 2013



Área Km <sup>2</sup> (2010)	223,9	0,08% do RS
População (2014)	6.255	0,06% do RS
PIB R\$(2013)	110.660.798	0,03% do RS

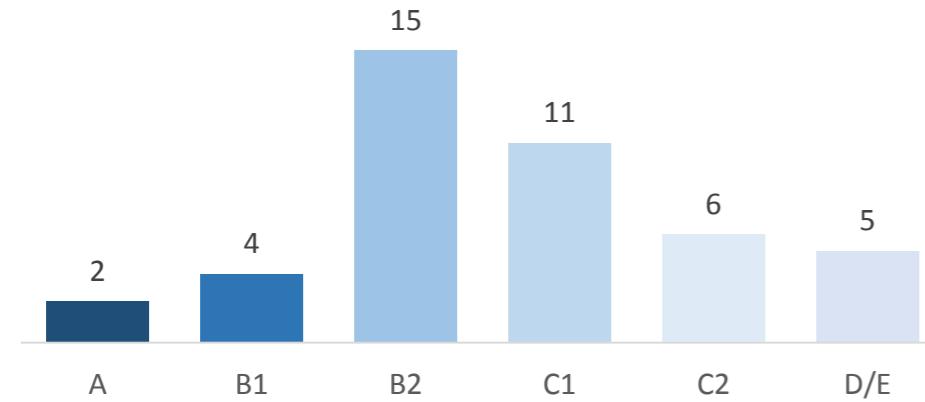
## Potencial de Consumo

Potencial de Consumo urbano da cidade  
R\$ 42 milhões

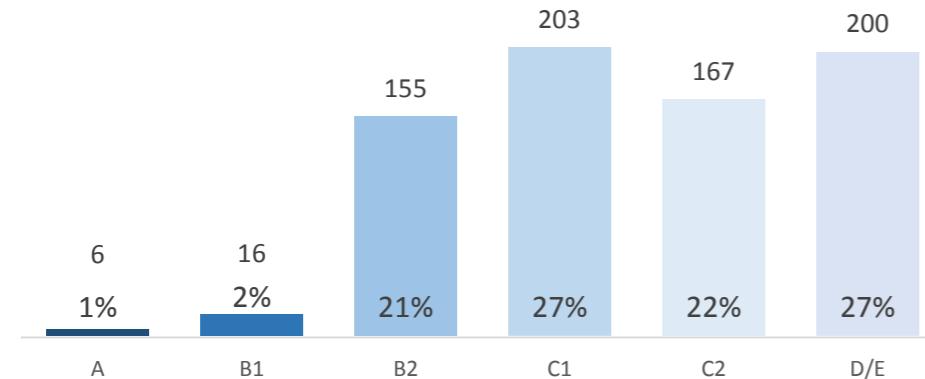
Posição no ranking - 2016	
Nacional	Estadual
3622	270



Potencial de Consumo urbano por classe de rendimento - 2016 (em R\$ milhões)



Domicílios urbanos por classe de rendimentos - 2016



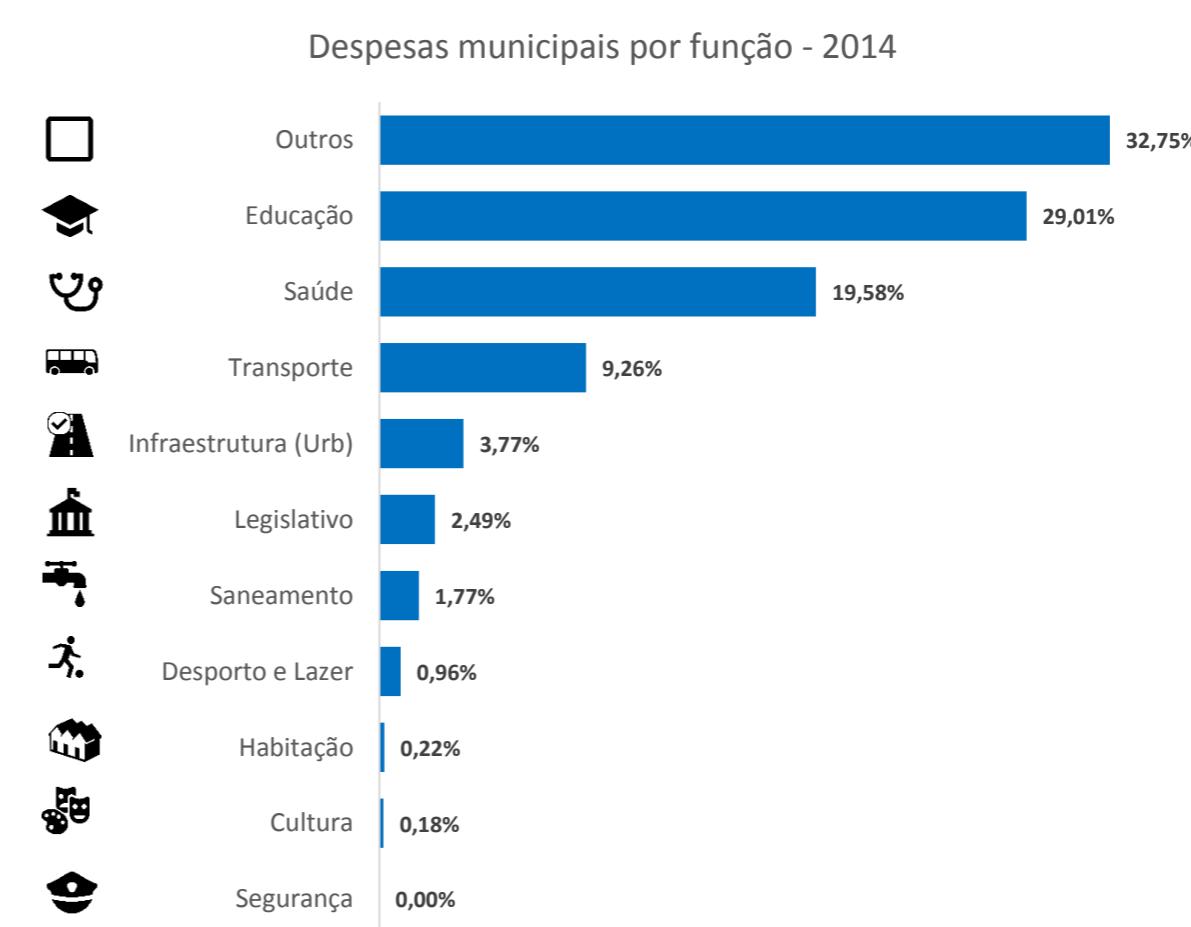
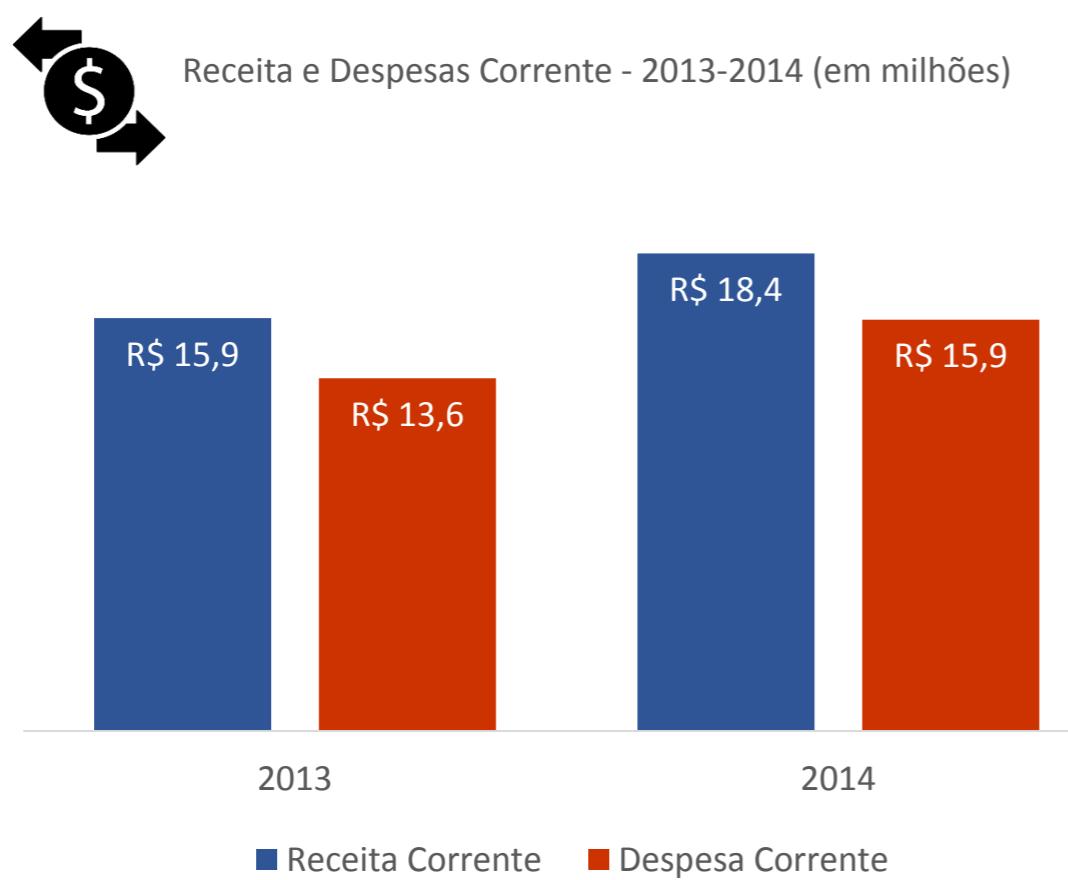
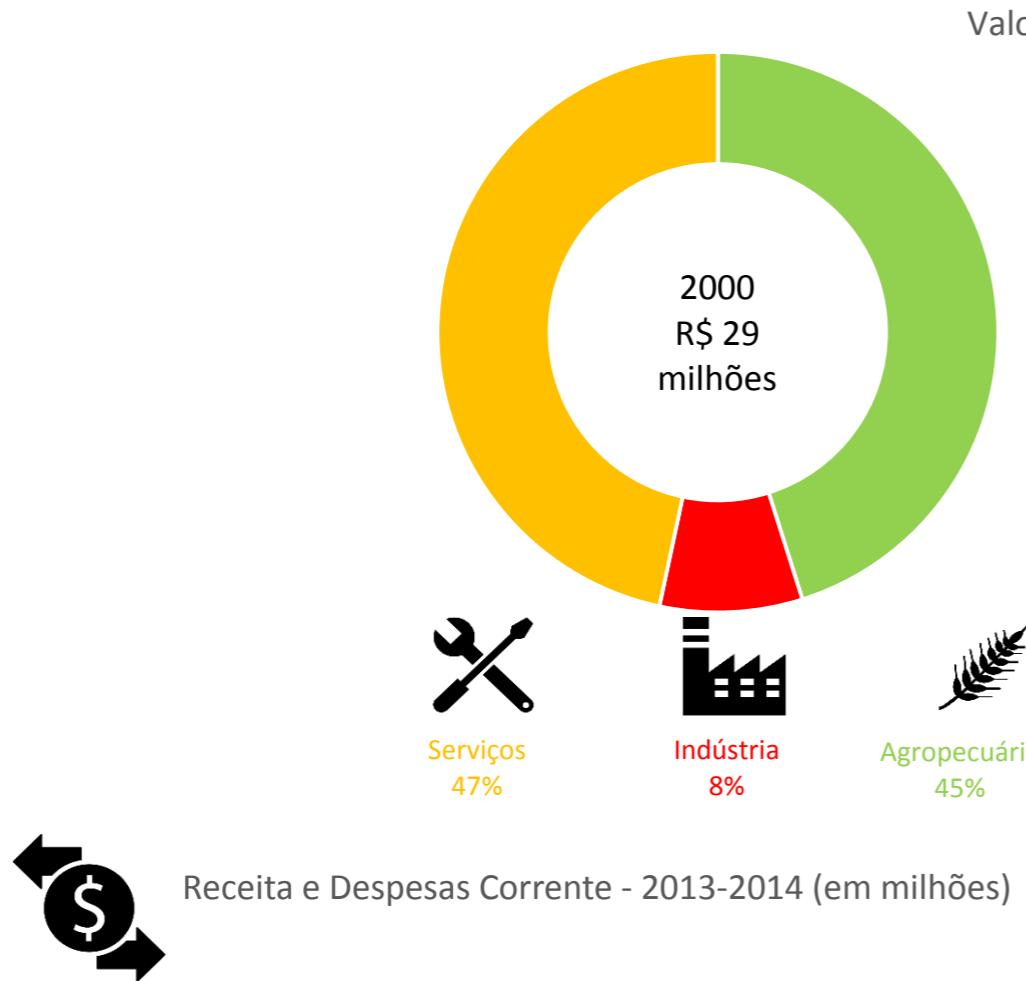
## Potencial de Consumo urbano por tipo de despesa - 2016





Área Km <sup>2</sup> (2010)	223,9	0,08% do RS
População (2014)	6.255	0,06% do RS
PIB R\$(2013)	110.660.798	0,03% do RS

## Finanças Municipais

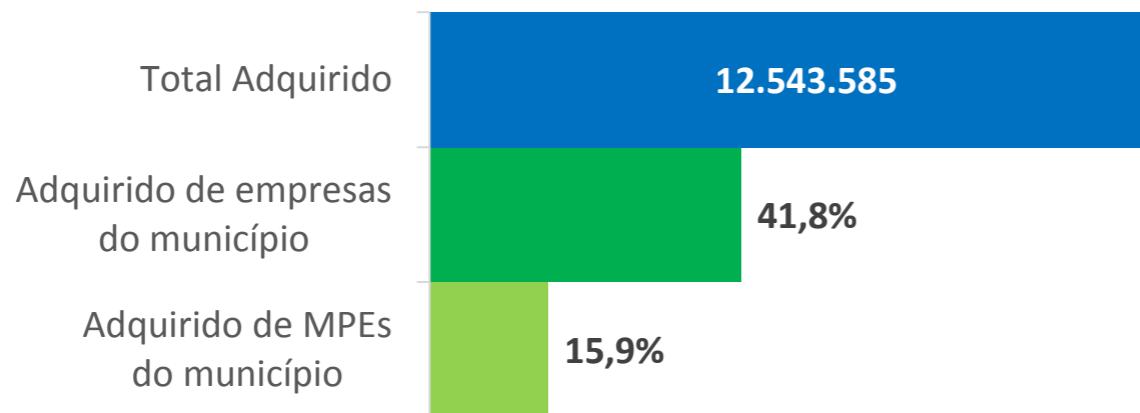




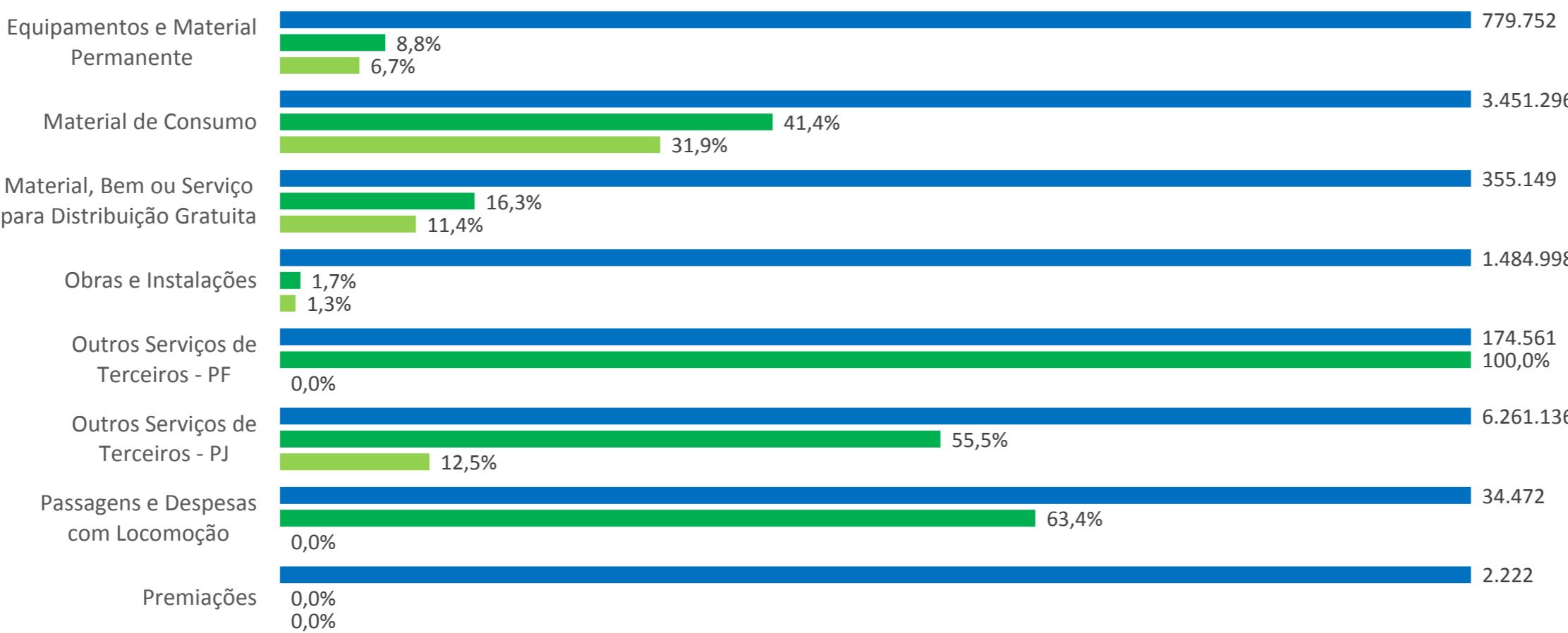
Área Km <sup>2</sup> (2010)	223,9	0,08% do RS
População (2014)	6.255	0,06% do RS
PIB R\$(2013)	110.660.798	0,03% do RS

Compras Governamentais

## Compras do Poder Público Municipal - 2015 (R\$)



## Compras do poder público municipal por tipo de aquisição - 2015 (R\$)



■ Valor Total

■ Adquirido de empresas do município

■ Adquirido de MPEs do município

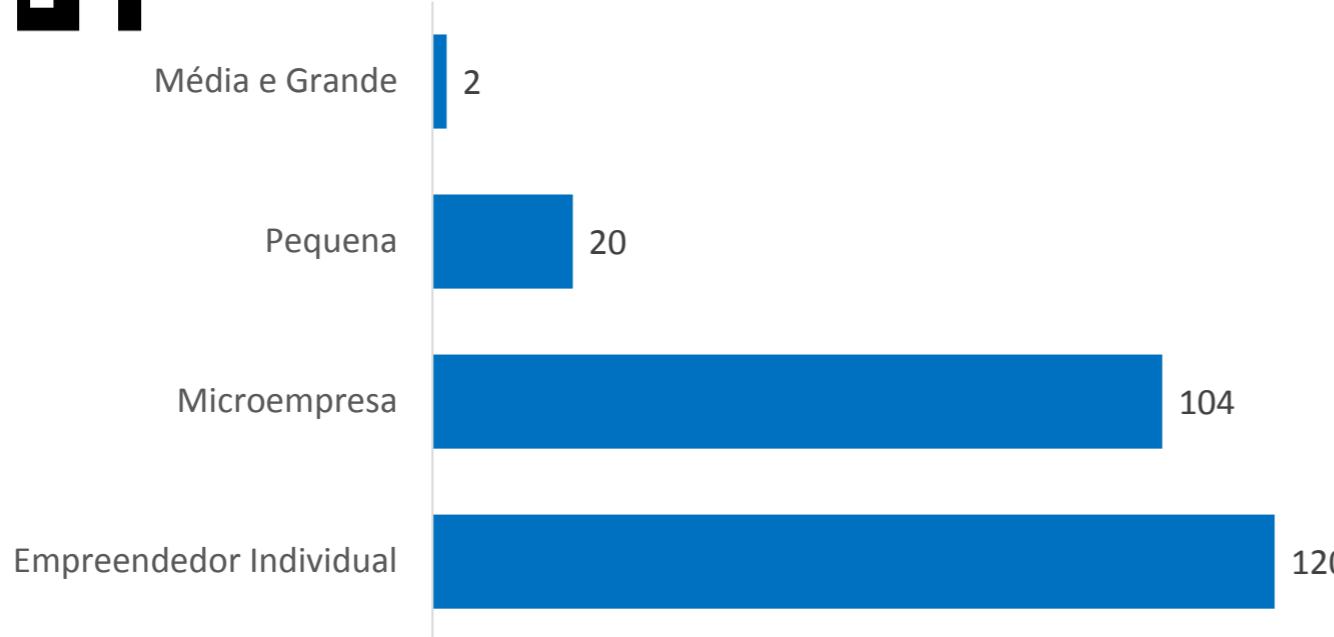
Área Km <sup>2</sup> (2010)	223,9	0,08% do RS
População (2014)	6.255	0,06% do RS
PIB R\$(2013)	110.660.798	0,03% do RS



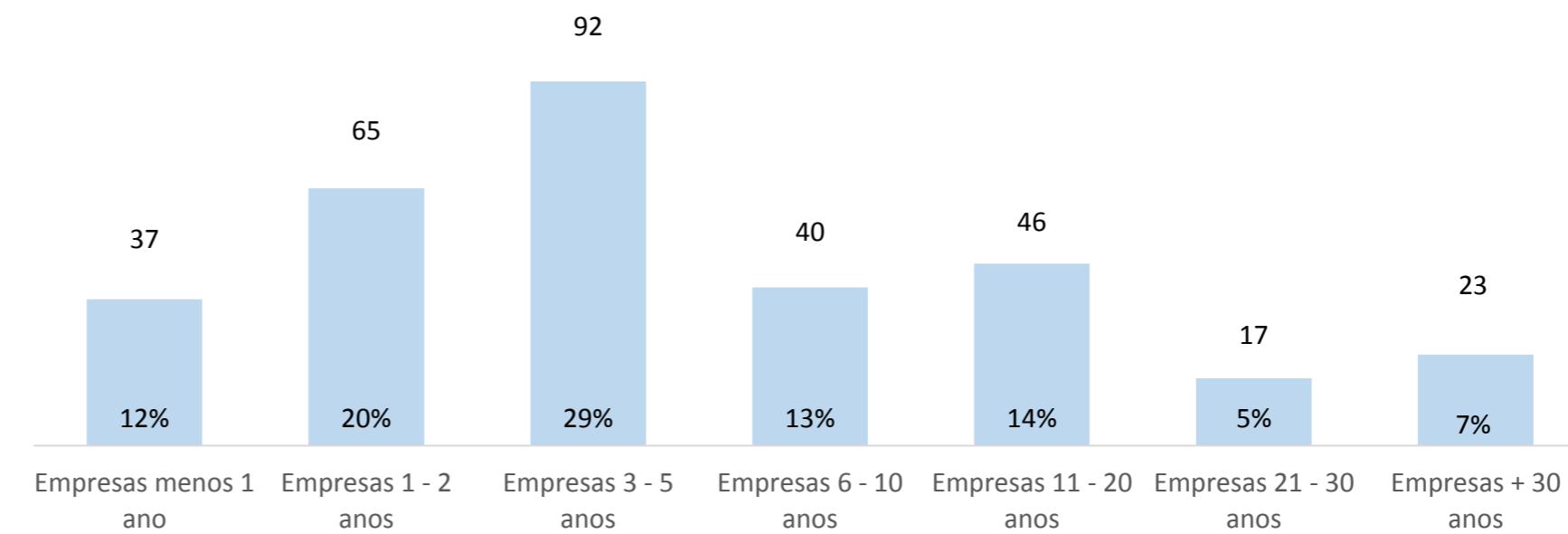
## Características Empresariais



Estabelecimentos por porte segundo faturamento - 2015\*



Distribuição das empresas do município por tempo de existência - 2014



\* Empreendedor Individual: dados até junho/2016. Outros portes: dados até março/2015.

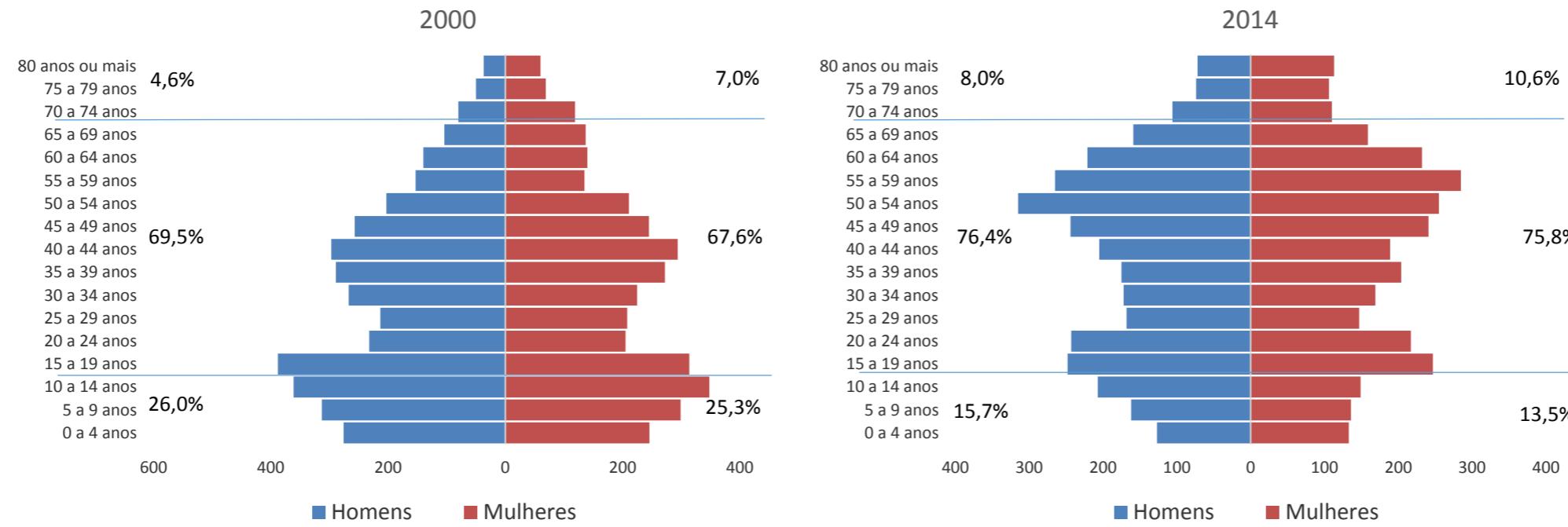
Área Km <sup>2</sup> (2010)	223,9	0,08% do RS
População (2014)	6.255	0,06% do RS
PIB R\$(2013)	110.660.798	0,03% do RS



### Bloco II - Perfil Demográfico



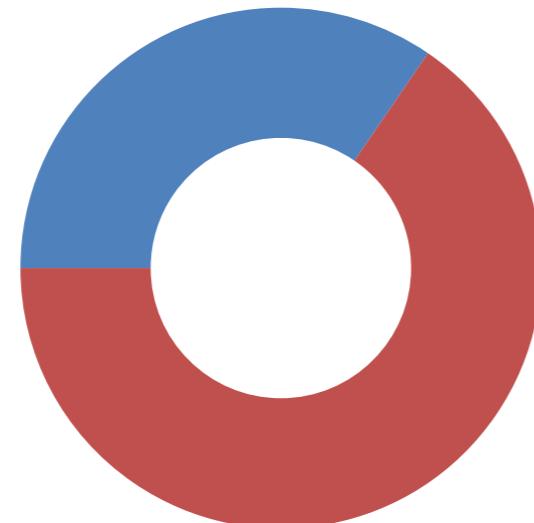
População residente 2000 - 2014



Características da população - 2010 - 2014



Urbana  
2.199



Rural  
4.165



Homens  
3.163



Mulheres  
3.092

Área Km <sup>2</sup> (2010)	223,9	0,08% do RS
População (2014)	6.255	0,06% do RS
PIB R\$(2013)	110.660.798	0,03% do RS



## Indicadores Demográficos



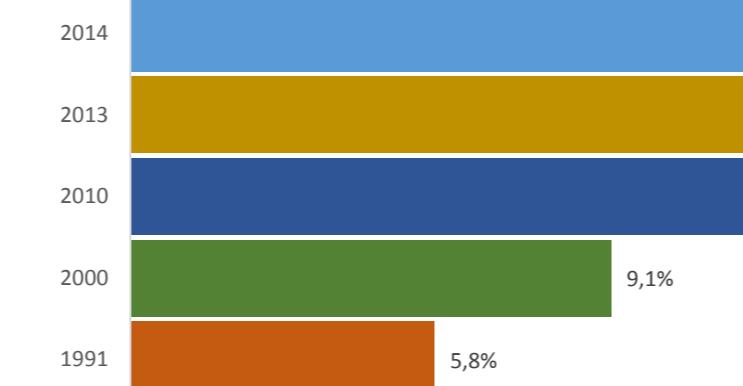
Expectativa de vida ao nascer - anos



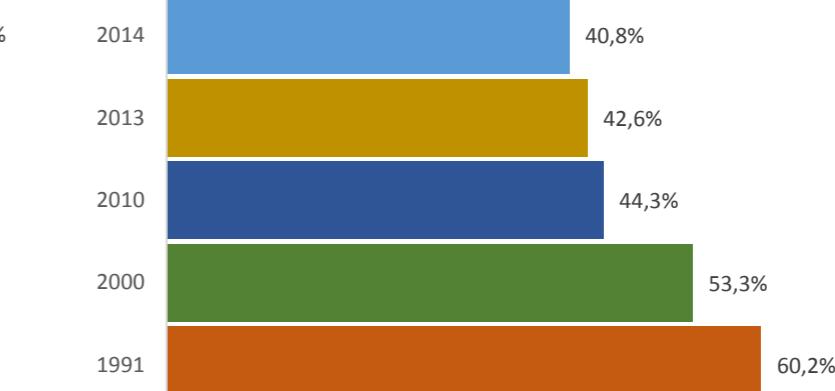
## Indicadores Demográficos - 1991-2014



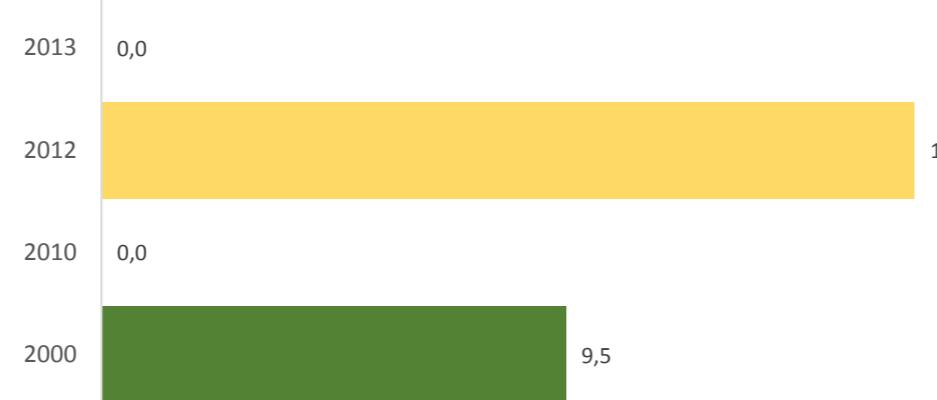
Envelhecimento



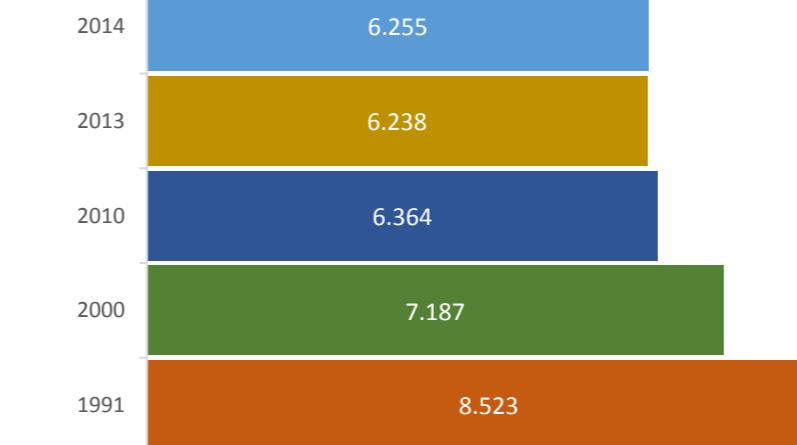
Razão de dependência



Mortalidade infantil (por mil nascidos vivos) - 2000 - 2013



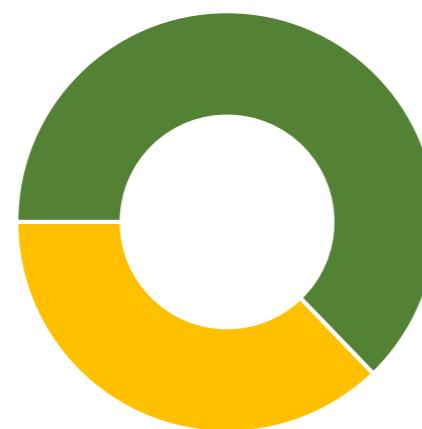
Evolução da população - 1991 - 2014



## Situação dos domicílios - 2010

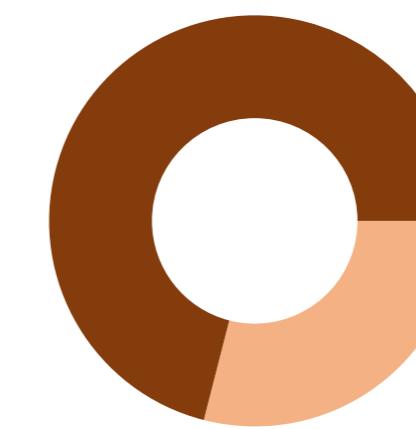


62,8%  
Rural  
1.283  
domicílios



37,2%  
Urbana  
760  
domicílios

## População por condição de atividade - 2014



71,0%  
População  
potencialmente  
ativa  
4.442



29,0%  
População  
dependente  
1.813

Área Km <sup>2</sup> (2010)	223,9	0,08% do RS
População (2014)	6.255	0,06% do RS
PIB R\$(2013)	110.660.798	0,03% do RS



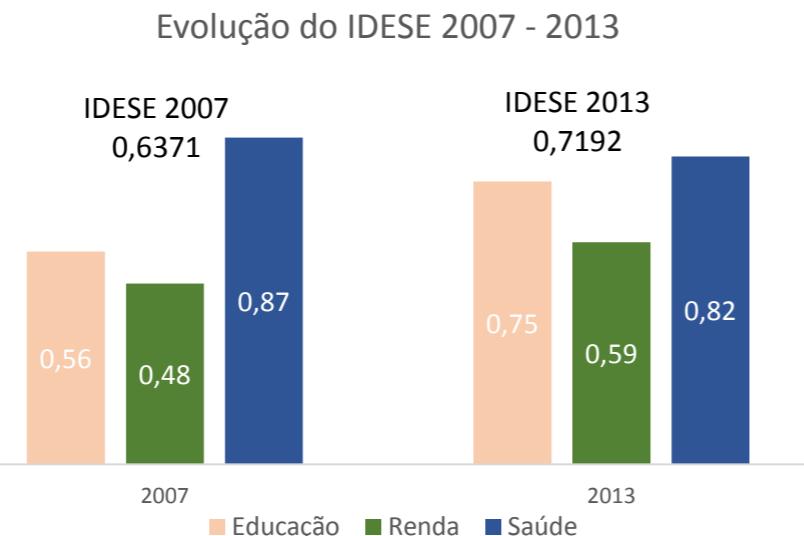
## Bloco III - Perfil Social

### Índice de Desenvolvimento Socioeconômico - IDESE - 2013

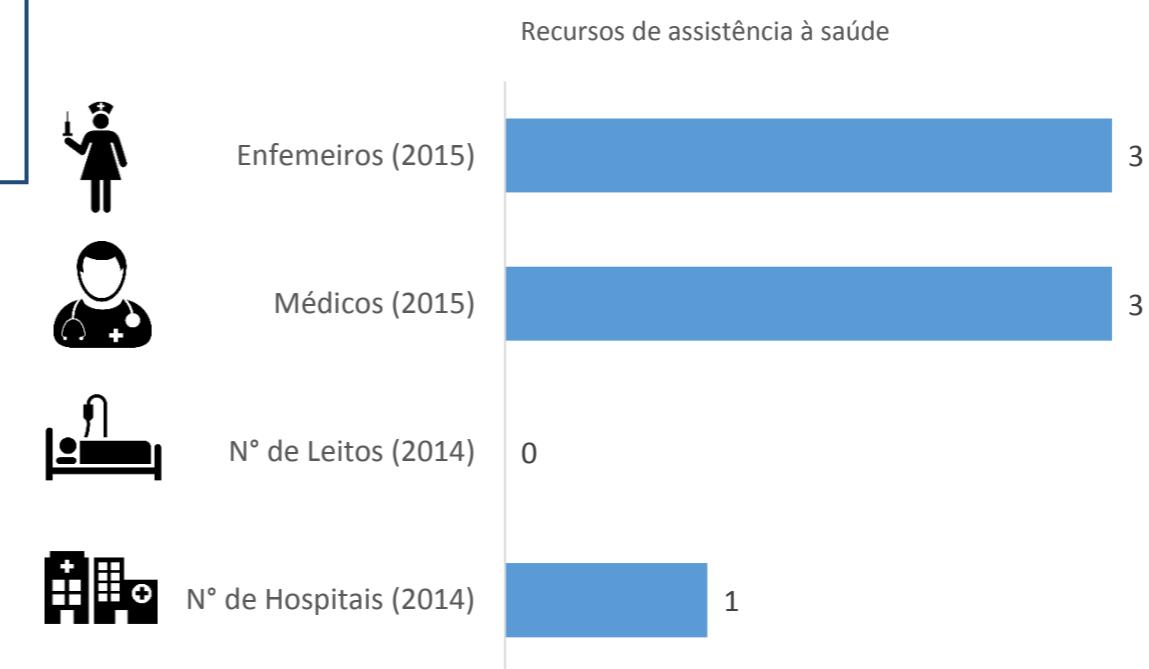
IDESE	<b>0,72</b>
Educação	0,75
Renda	0,59
Saúde	0,82

Desenvolvimento Socieconômico  
**Médio**

**291<sup>a</sup>**  
posição no estado

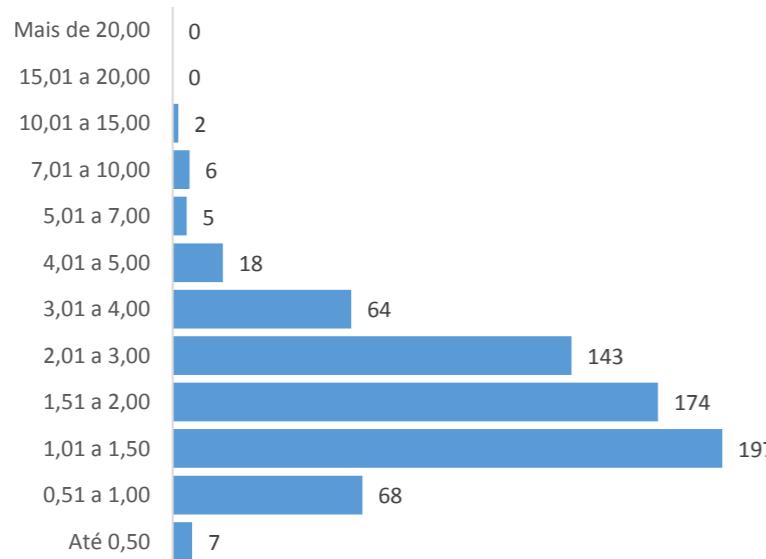


### Indicadores de Saúde



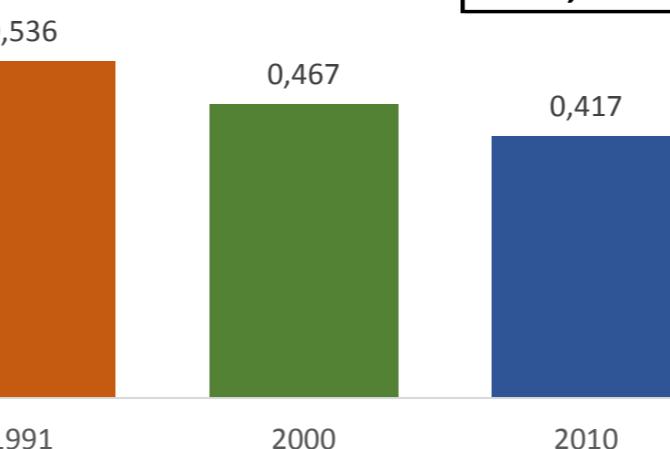
### Indicadores de Renda

**1** Nº de trabalhadores por faixa de remuneração média (salários mínimos) - 2014

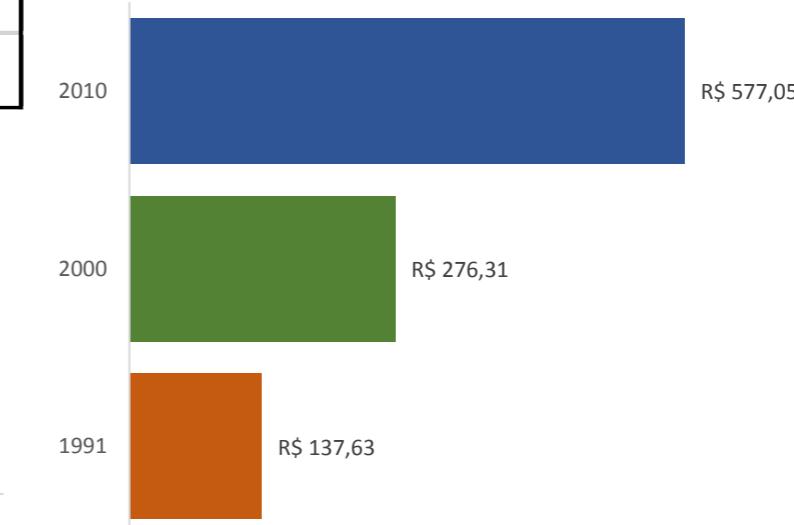


### Índice Gini da Renda Familiar - 1991 - 2010

**GINI - RS**  
**0,547**



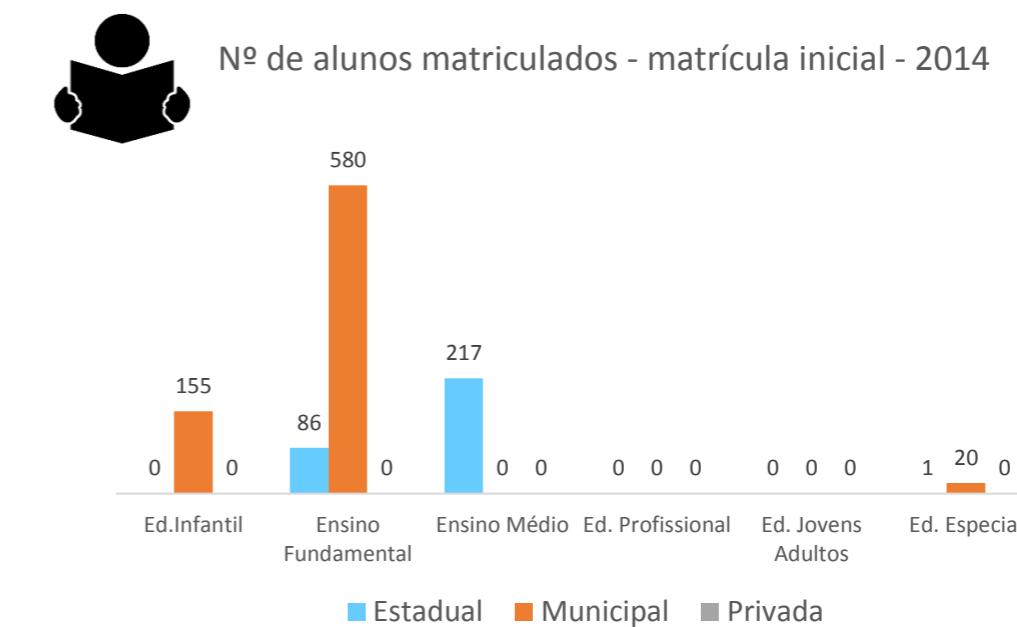
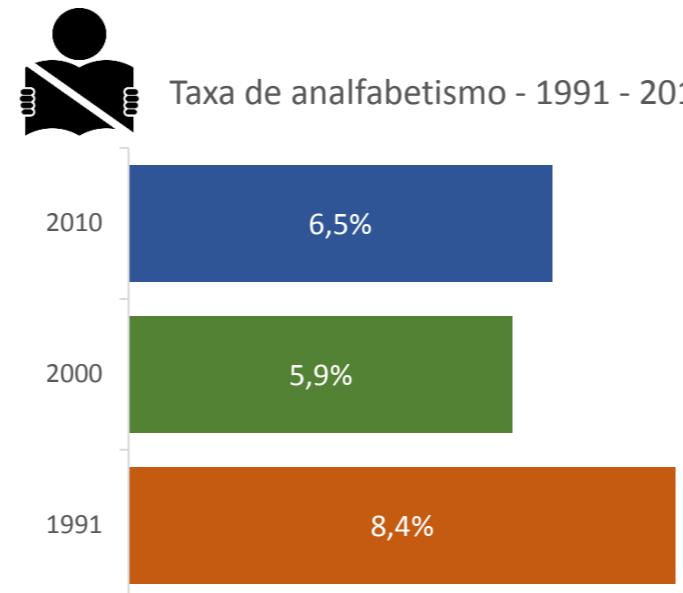
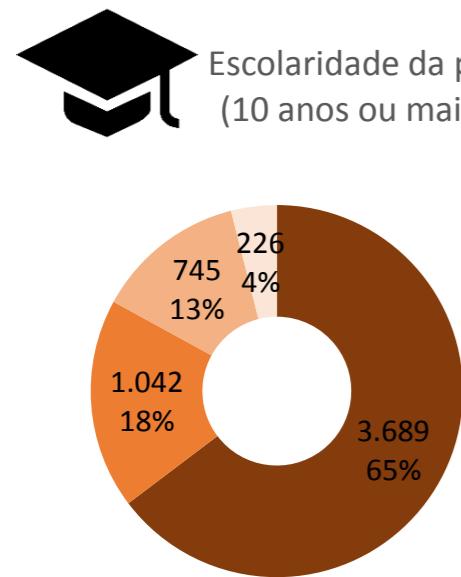
### Renda domiciliar per capita - 1991 - 2010



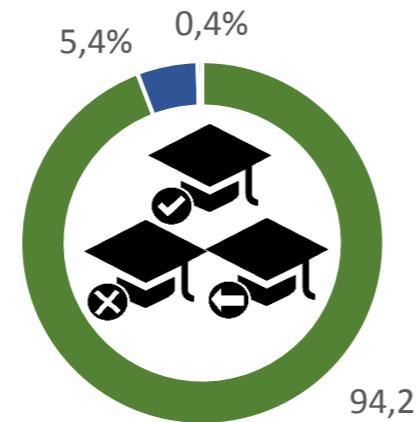
Área Km <sup>2</sup> (2010)	223,9	0,08% do RS
População (2014)	6.255	0,06% do RS
PIB R\$(2013)	110.660.798	0,03% do RS



## Indicadores de Educação

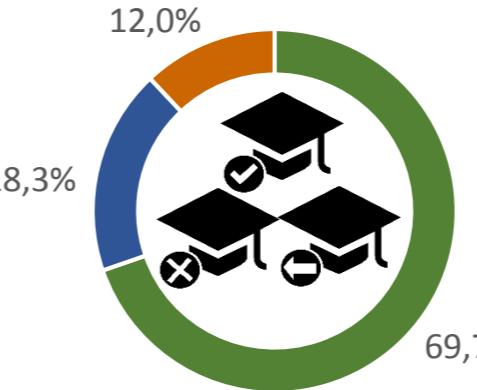


Taxa de desempenho escolar - Ensino Fundamental - 2014



■ Aprovação ■ Reprovação ■ Evasão

Taxa de desempenho escolar - Ensino Médio - 2014

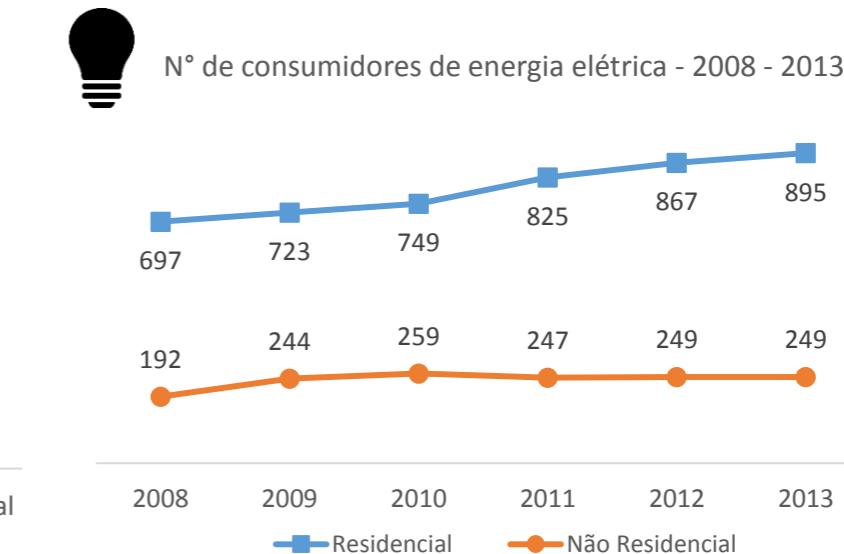
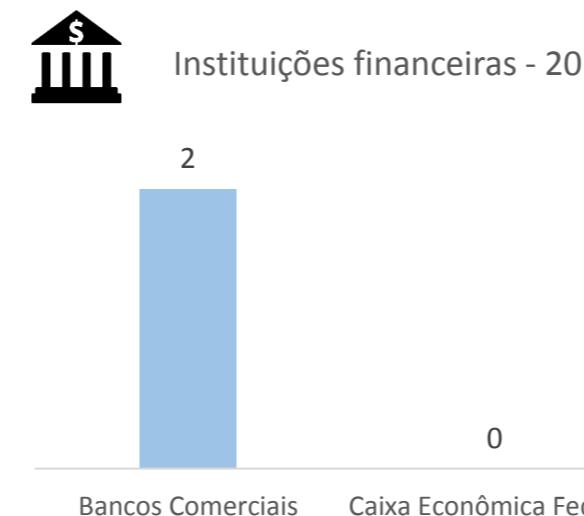
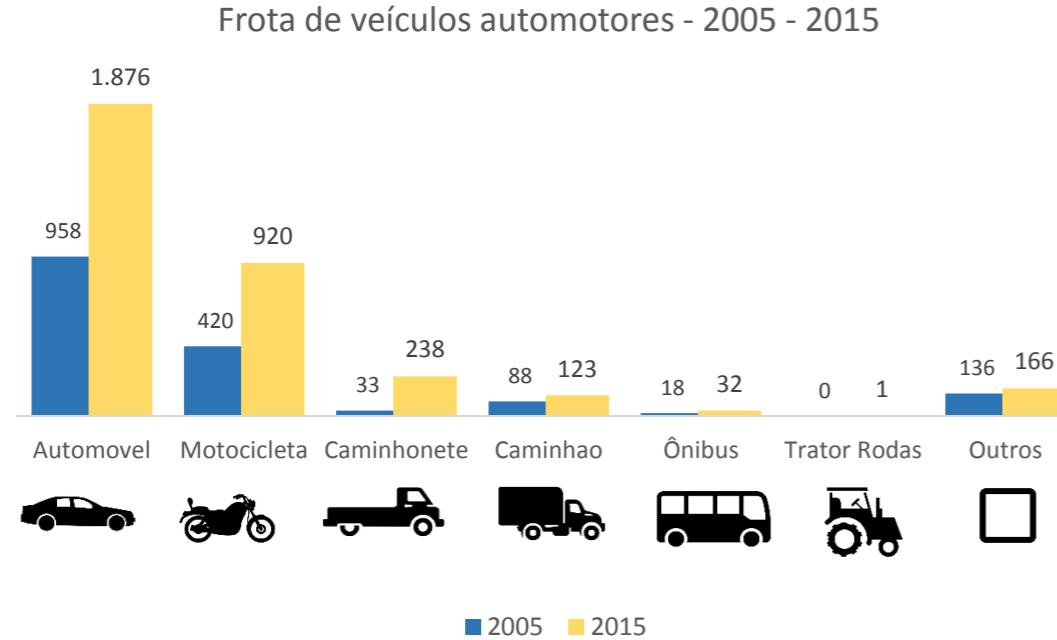


■ Aprovação ■ Reprovação ■ Evasão

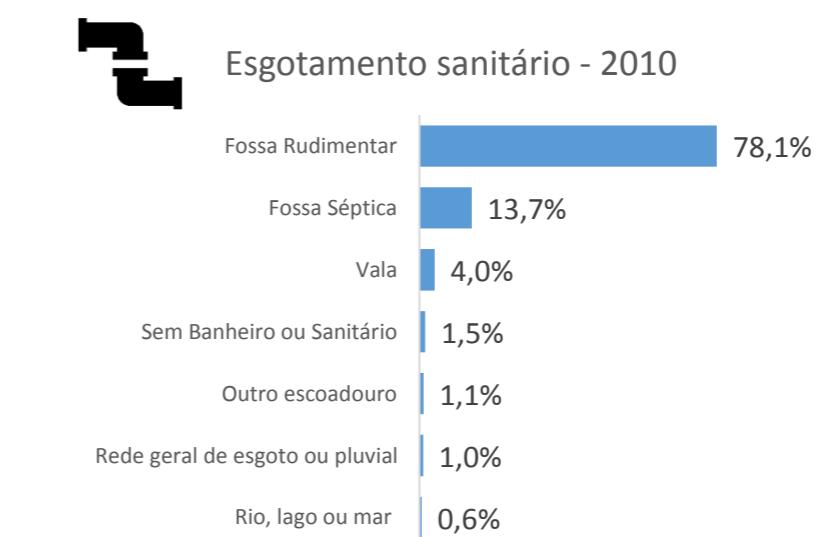
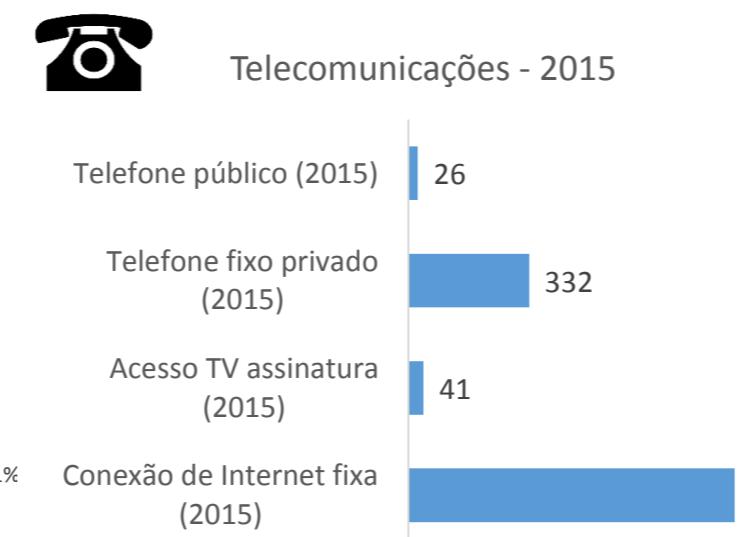
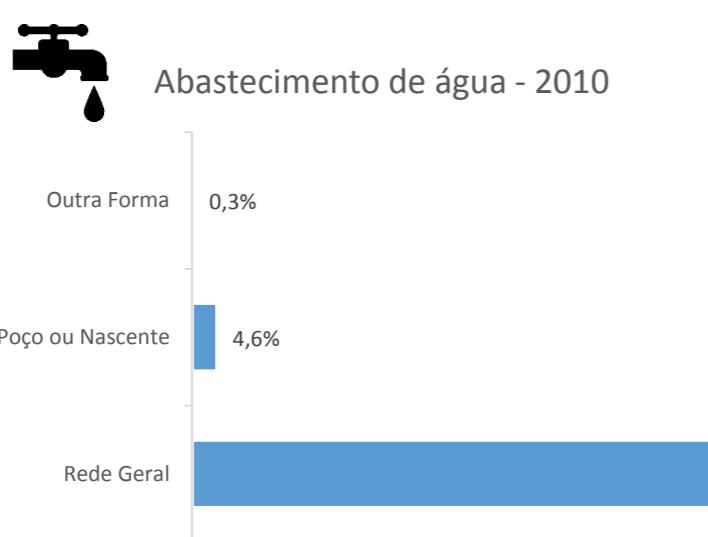
Área Km <sup>2</sup> (2010)	223,9	0,08% do RS
População (2014)	6.255	0,06% do RS
PIB R\$(2013)	110.660.798	0,03% do RS



## Bloco IV - Infraestrutura



## Situação dos Domicílios



Área Km <sup>2</sup> (2010)	223,9	0,08% do RS
População (2014)	6.255	0,06% do RS
PIB R\$(2013)	110.660.798	0,03% do RS



## Anexo

### BLOCO I - PERFIL ECONÔMICO

#### COMPOSIÇÃO DO MERCADO

Número de empresas de acordo com a quantidade de funcionários em cada setor econômico.

Fonte: MTE/RAIS.

#### SEGMENTOS COM MAIOR PARTICIPAÇÃO NO NÚMERO DE EMPRESAS

Número de empresas de acordo com o CNAE cadastrado junto a Rais.

Fonte: MTE/RAIS.

#### PARTICIPAÇÃO RELATIVA

Demonstra à importância de um segmento ou atividade econômica de uma determinada região representa em relação a unidade territorial maior. A participação varia de 0 a 1. Quanto mais próximo da unidade, maior a representatividade do segmento selecionado.

Fonte: Sebrae/RS.

#### VALOR ADICIONADO

Valor que a atividade acrescenta aos bens e serviços consumidos no seu processo produtivo. É a contribuição ao produto interno bruto pelas diversas atividades econômicas, obtida pela diferença entre o valor de produção e o consumo intermediário absorvido por essas atividades. No cálculo do valor adicionado os impostos são desconsiderados. E o setor de serviços engloba o comércio.

Fonte: FEE-RS.

#### PRODUTO INTERNO BRUTO - PIB

Bens e serviços finais produzidos no país durante um determinado período de tempo, descontadas as despesas com os insumos utilizados no processo de produção. É a medida do total do valor adicionado bruto gerado por todas as atividades econômicas, acrescida dos impostos líquidos de subsídios sobre produtos não incluídos na valoração da produção.

Fonte: FEE-RS.

#### PRODUTO INTERNO BRUTO PER CAPITA – PIB PER CAPITA

É o resultado da divisão do valor PIB pelo número de habitantes da área em estudo.

Fonte: FEE-RS.

#### POTENCIAL DE CONSUMO

Representa a capacidade de consumo anual da população residente de uma localidade. O índice aponta a participação percentual de cada município no total de potencial de consumo do país ou região, ou seja, indica o quanto cada região ou localidade representa do mercado nacional em termos de capacidade de consumo.

Fonte: IPC Marketing/ABEP.

#### CLASSE DE RENDIMENTO

Este trabalho adotou o Critério de Classificação Econômica Brasil, definido pela Associação Brasileira das Empresas de Pesquisa - ABEP, também utilizado na metodologia do Índice de Potencial de Consumo. O critério é exclusivamente de classes econômicas, abandonando a pretensão de classificar a população em termos de classes sociais. O método permite estabelecer um parâmetro confiável de renda familiar de cada classe, em termos de renda média familiar mensal. Os valores atualizados pela IPC Marketing, com base em dados de 2008 a 2011, estão demonstrados 1 no quadro abaixo.

Classe	A	B1	B2	C1	C2	D/E
Renda média familiar mensal (R\$)	20.272,56	8.695,88	4.427,36	2.409,01	1.446,24	639,78
2015						

Fonte: IPC Marketing/ABEP.

#### DESCRIÇÃO DOS TIPOS DE DESPESA DO POTENCIAL DE CONSUMO

##### ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Refere-se aos gastos com alimentação fora do domicílio, compreendendo as despesas com refeições, lanches, cafés da manhã, refrigerantes, cafezinhos, caldos, cervejas, chopes e outras bebidas alcoólicas.

Fonte: IPC Marketing/ABEP.

##### ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

Refere-se aos gastos com alimentação dentro do domicílio, compreendendo despesas com alimentos "in natura", industrializados, preparados e demais despesas de valores agregados como sacolão, varejão, etc.

Fonte: IPC Marketing/ABEP.

##### ARTIGOS DE LIMPEZA

Refere-se aos gastos com artigos e produtos de limpeza do domicílio, como vassouras, rodos, recipientes para lixo, águas sanitárias, detergentes, sabões em pó, sabões em barra, desinfetantes, inseticidas, raticidas, ceras, lustra-móveis, esponjas de aço, amaciante, alvejante e coadores de café (papel).

Fonte: IPC Marketing/ABEP.

##### BEBIDAS

Refere-se aos gastos com bebidas e infusões dentro do domicílio, compreendendo as despesas com sucos artificiais, cafés moídos e solúveis, mates, refrigerantes, cervejas, vinhos e outras bebidas alcoólicas.

Fonte: IPC Marketing/ABEP.

##### CALÇADOS

Refere-se a todos os gastos com sapatos masculinos, femininos e infantis, sandálias masculinas, femininas e infantis, bolsas de mulher, guarda-chuva, bolsas, tênis e tênis infantis.

Fonte: IPC Marketing/ABEP.

##### DESPESAS COM RECREAÇÃO E CULTURA

Refere-se aos gastos com brinquedos e jogos recreativos, aparelhos de celular e acessórios, fitas cassete e videocassete, CD-ROM, DVD, disquetes, mensalidades e taxas de clubes e academias, cinema, teatro, futebol e outras diversões, artigos de caça, pesca e camping, artigos esportivos, jornais e revistas não técnicas.

Fonte: IPC Marketing/ABEP.

##### DESPESAS COM VIAGENS

Refere-se aos gastos com alimentação, hospedagem, passagens aéreas, de ônibus, despesas com combustível e excursão.

Fonte: IPC Marketing/ABEP.

##### ELETRODOMÉSTICOS E EQUIPAMENTOS

Refere-se aos gastos para aquisição de refrigeradores, máquinas de lavar roupas, fogões, condicionadores de ar, máquinas de costura, enceradeiras, secadoras de roupas, ferros elétricos, liquidificadores, ventiladores, exaustores, lâmpadas, pilhas, fornos elétricos, fornos de micro-ondas freezers, máquinas de lavar pratos, batedeiras, ozonizadores, aspiradores de pó, chuveiros elétricos, secadores de cabelos, processadores de alimentos, televisores, rádios, aparelhos de som acoplado, micro system, aparelhos de CD-ROM, aparelhos de DVD, home-theaters, videocassete, grill, aparelho de fax e microcomputadores.

Fonte: IPC Marketing/ABEP.

##### FUMO

Refere-se aos gastos com cigarros, charutos, fumo para cachimbo, fumo para cigarros e outros artigos para fumantes, como fósforos, isqueiros etc.

Fonte: IPC Marketing/ABEP.



Área Km <sup>2</sup> (2010)	223,9	0,08% do RS
População (2014)	6.255	0,06% do RS
PIB R\$(2013)	110.660.798	0,03% do RS

## Anexo

### GASTOS COM MEDICAMENTOS

Refere-se aos gastos para aquisição de produtos farmacêuticos (éticos e OTC) e materiais para curativos.

Fonte: IPC Marketing/ABEP.

### GASTOS COM VEÍCULO PRÓPRIO

Refere-se aos gastos com gasolina, álcool, consertos de veículos, estacionamentos, óleos, acessórios/peças, pneus, câmaras de ar e lubrificações/lavagens.

Fonte: IPC Marketing/ABEP.

### HIGIENE E CUIDADOS PESSOAIS

Refere-se aos gastos com artigos de higiene e de beleza, compreendendo despesas com perfumes, cremes para a pele, papéis higiênicos, bronzeadores, artigos para maquiagem, sabonetes, produtos para o cabelo, produtos para a pele, produtos para a boca, esmaltes, bases de unha, acetona, desodorantes e absorventes higiênicos.

Fonte: IPC Marketing/ABEP.

### LIVROS E MATERIAL ESCOLAR

Refere-se aos gastos com artigos de educação e leitura, compreendendo livros, material didático, cadernos, artigos de papelaria, revistas técnicas e outros livros (bolso, brochura).

Fonte: IPC Marketing/ABEP.

### MANUTENÇÃO DO LAR

Refere-se aos gastos das famílias com aluguel de moradia, imposto predial, condomínio, água e esgoto, energia elétrica, telefone fixo, telefone celular, tv por assinatura, gás encanado, taxa de lixo, serviços domésticos, gás de botijão, lenha, dedetização, carvão vegetal, consertos de aparelhos domésticos, consertos de móveis e outros.

Fonte: IPC Marketing/ABEP.

### MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

Refere-se aos gastos com materiais e mão-de-obra, para reforma e construção de imóveis.

Fonte: IPC Marketing/ABEP.

### MATRÍCULAS E MENSALIDADES

Refere-se aos gastos com matrículas e mensalidades de cursos pré-escolar, 1º grau, 2º grau, 3º grau, cursos diversos e creche.

Fonte: IPC Marketing/ABEP.

### MOBILIÁRIOS E ARTIGOS DO LAR

Refere-se aos gastos com aquisição de móveis, luminárias, adornos e enfeites, roupas de cama, mesa e banho, colchões, redes, tapetes, cortinas, utensílios de copa e cozinha, artigos de plástico, mamadeiras, garrafas térmicas, copos de vidro e outros utensílios.

Fonte: IPC Marketing/ABEP.

### OUTRAS DESPESAS

Refere-se aos gastos com cabeleireiros, manicuras, pedicuros, sapateiros, barbeiros, alfaiates, costureiras, relojoeiros, tinturarias, lavanderias, empregados domésticos, fotografias para documentação, cerimônias familiares e práticas religiosas, serviços de cartórios e profissionais (advogados, despachantes, contadores), jogos de azar e apostas, construção, reforma e manutenção de jazigos, aluguel de aparelhos e utilidades de uso doméstico, alimentos e outros produtos para animais, flores, despesas de mudança, imposto de renda, imposto sobre serviços, contribuições trabalhistas à previdência social e associações de classe, pensão alimentícia, tarifas bancárias, justiça do trabalho, seguro de vida e demais despesas não detalhadas nas categorias de consumo acima. Compreende ainda aquisição de veículos, aumento do ativo e diminuição do passivo referente a pagamento de prestações de empréstimos, carnês e outros investimentos.

Fonte: IPC Marketing/ABEP.

### OUTRAS DESPESAS COM SAÚDE

Refere-se aos gastos com aquisição de bens e serviços relativos à saúde, como seguro-saúde, associações de assistência, tratamentos dentários, hospitalização, cirurgias, exames de laboratório, consultas médicas, óculos e lentes, mensalidades de clínicas, eletro diagnósticos e asilos.

Fonte: IPC Marketing/ABEP.

### OUTRAS DESPESAS COM VESTUÁRIO

Refere-se a todos os gastos com joias, bijuterias, relógios de pulso, tecidos e artigos de armário.

Fonte: IPC Marketing/ABEP.

### TRANSPORTES URBANOS

Refere-se aos gastos habituais com transporte urbano, compreendendo despesas com ônibus, táxi, trem, metrô, barca e transporte escolar.

Fonte: IPC Marketing/ABEP.

### VESTUÁRIO CONFECCIONADO

Refere-se a todos os gastos com roupas confeccionadas para homens, mulheres e crianças, como calças compridas, agasalhos, ternos, saias, cuecas, lingeries, shorts/bermudas, camisas, camisetas, blusas, meias, roupas de dormir, vestidos, roupas de banho, uniformes, fraldas e roupas de bebê."

Fonte: IPC Marketing/ABEP.

### VALOR ADICIONADO POR SETOR

Valor agregado por setor econômico do município, sem contar os tributos. O setor de serviços agrupa o setor do comércio.

Fonte: FEE-RS

### DESCRIÇÃO DOS INDICADORES DE FINANÇAS MUNICIPAIS

#### DESPESA CORRENTE

São despesas administrativas e operacionais da Administração Pública necessárias à manutenção e ao funcionamento dos serviços públicos em geral, seja por meio da Administração Direta ou Indireta. Por sua natureza, são despesas que afetam negativamente o Patrimônio Líquido.

As despesas também estão estratificadas por função.

Fonte: SICONFI - Tesouro Nacional.

#### RECEITA CORRENTE

É constituída pelas receitas tributária, de contribuições, patrimonial, agropecuária, industrial, de serviços e outras e, ainda, as provenientes de recursos financeiros recebidos de outras pessoas de direito público ou privado, quando destinadas a atender despesas classificáveis em Despesas Correntes.

Fonte: SICONFI - Tesouro Nacional.

#### DESPESAS POR FUNÇÃO

As despesas por função estão distribuídas de acordo com a descrição contábil normatizada pela Lei de Responsabilidade Fiscal e acompanhadas pelo SICONFI, e se referem exatamente ao descrito no rótulo da informação, exceto a rubrica outros, conforme descrição neste documento.

Fonte: SICONFI - Tesouro Nacional.



Área Km <sup>2</sup> (2010)	223,9	0,08% do RS
População (2014)	6.255	0,06% do RS
PIB R\$(2013)	110.660.798	0,03% do RS

## Anexo

### DESPESA POR FUNÇÃO: OUTROS

É o valor somado de todas as outras despesas presentes no balanço anual do município (DCA), entre elas estão os gastos administrativos (salários de cargos de confiança e funções administrativas de carreira, capacitações, controle interno, tecnologia da informação, material de expediente e insumos), judiciários, defesa nacional, relações exteriores, assistência social, gestão ambiental, ciência e tecnologia, organização agrária, refinanciamento de dívidas, taxas, multas e comunicações.

Fonte: SICONFI - Tesouro Nacional.

### COMPRAS GOVERNAMENTAIS

#### TOTAL DAS COMPRAS GOVERNAMENTAIS

O valor das Compras Governamentais corresponde ao total adquirido pela administração pública municipal (Prefeitura, Câmara de Vereadores, Empresas Públicas Municipais, etc.).

O Valor adquirido de Micro e Pequenas Empresas leva em consideração o CNPJ das empresas fornecedoras, o respectivo valor adjudicado e o faturamento das mesmas para fins de enquadramento. Bem como o valor adquirido de empresas locais leva em consideração o endereço do CNPJ da fornecedora, sendo que este deve ser no município em questão.

Fonte: TCE/RS.

#### EQUIPAMENTOS E MATERIAL PERMANENTE

Tipo de aquisição referente a compra de máquinário, equipamentos e utensílios (aparelhos e equipamentos médicos, hospitalares, odontológicos e laboratoriais, aparelhos de medição, de comunicação, utensílios domésticos, armamentos, equipamentos de informática, de proteção, segurança e socorro, processamento de dados, utensílios hidráulicos e elétricos, equipamentos de áudio, vídeo e foto, equipamentos agrícolas e rodoviários, mobílias, veículos, etc).

Fonte: TCE/RS.

#### MATERIAL DE CONSUMO

Tipo de aquisição referente a compra de materiais de utilização diária e insumos (ração animal, software de base, bandereiras, materiais de uso médico, peças, combustíveis, lubrificantes automotivos, explosivos e munições, ferramentas, medicamentos, itens de cama, mesa, banho, copa e cozinha, conservação e limpeza urbana, materiais de higiene, de limpeza, de expediente, uniformes, etc).

Fonte: TCE/RS.

#### MATERIAL, BEM OU SERVIÇO PARA DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

Tipo de aquisição referente a compra de materiais distribuídos a população gratuitamente (material educativo e cultura, brindes, broches, folhetos, itens gráficos, itens de divulgação, mercadorias para doação, como cestas básicas, roupas, telhas, etc).

Fonte: TCE/RS.

#### OBRAS E INSTALAÇÕES

Tipo de aquisição referente a compra de serviços de obras, construções, e reformas (instalações diversas, benfeitorias em propriedades de terceiros, terraplanagens, estudos e projetos de obras, ampliações e demolições, etc).

Fonte: TCE/RS.

#### OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA FÍSICA

Tipo de aquisição referente a contratação de serviços prestados por pessoa física (autônomos, condomínios, estagiários, conferências, exposições e espetáculos, diárias pagas a pessoas físicas que não são funcionários da prefeitura, direitos autorais, juros, locação de imóveis, etc).

Fonte: TCE/RS.

### OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA

Tipo de aquisição referente a contratação de serviços prestados por pessoa jurídica (administração, manutenção, ampliação, melhorias no sistema de esgoto, apresentação artística e cultura, armazanagem, assinaturas de periódicos e anuidades, associações federações e confederações, cursos, hospedagens, alimentação, lavagem, locações de bens móveis, médicos, manutenção de bens móveis, imóveis e equipamentos, seguros, despesas de luz, aágua, energia e internet, coleta de lixo e resíduos, serviços de cartório, etc).

Fonte: TCE/RS.

### PASSAGENS E DESPESAS COM LOCOMOÇÃO

Tipo de aquisição referente a compra de passagem para embarque em meios de transportes diversos (passagens aéreas, rodoviárias ou hidroviárias, em âmbito municipal, estadual, nacional ou internacional, para servidores ou não servidores, despesas diversas com locomoção, garagem e estacionamento, locação de meios de transporte, etc).

Fonte: TCE/RS.

### PREMIAÇÕES CULTURAIS, ARTÍSTICAS, CIENTÍFICAS, DESPORTIVAS

Tipo de aquisição referente a compra de artigos destinados a premiações ou pagamentos (placas, medalhas, troféus, pagamentos de premiação em dinheiro, compra de bens ou serviços destinados a premiações, etc.).

Fonte: TCE/RS.

### ESTABELECIMENTOS POR PORTE (FATURAMENTO)

Número absoluto de empresas no município de acordo com o enquadramento do faturamento anual.

Fonte: Receita Federal do Brasil.

### TEMPO DE EXISTÊNCIA

Número absoluto de empresas no município de acordo com a data de constituição das mesmas.

Fonte: Receita Federal do Brasil.

### BLOCO II - PERFIL DEMOGRÁFICO

#### POPULAÇÃO RESIDENTE

Número absoluto de habitantes no município, segundo estimativas da FEE no ano mais recente e pelo Censo no ano de 2000, distribuído por faixas etárias e gênero.

Fonte: FEE-RS.

#### CARACTERÍSTICAS DA POPULAÇÃO

##### LOCAL DE DOMICÍLIO

Número absoluto de habitantes por localização do domicílio no município.

Fonte: IBGE.

##### GÊNERO

Número absoluto de homens e mulheres no município, segundo estimativas da FEE.

Fonte: FEE-RS.

#### EXPECTATIVA DE VIDA AO NASCER

Número médio de anos que um recém-nascido esperaria viver se estivesse sujeito a uma lei de mortalidade.

Fonte: FEE-RS – Atlas do Desenvolvimento Humano no Brasil - PNUD.

#### ENVELHECIMENTO

Razão entre a população de 65 anos ou mais e a população total, multiplicado por 100.



Área Km <sup>2</sup> (2010)	223,9	0,08% do RS
População (2014)	6.255	0,06% do RS
PIB R\$(2013)	110.660.798	0,03% do RS

## Anexo

### RAZÃO DE DEPENDÊNCIA

Participação da população dependente, considerada inativa (0 a 14 anos e 65 anos e mais de idade) sobre a população potencialmente ativa (15 a 64 anos de idade).

Fonte: FEE-RS e Sebrae/RS.

### MORTALIDADE INFANTIL

Número de crianças falecidas, até um ano de idade, a cada 1000 nascimentos durante determinado ano e local.

Fonte: FEE-RS e IBGE.

### EVOLUÇÃO DA POPULAÇÃO

População residente no município em números absolutos, de acordo com o Censo e estimativas realizadas pela FEE.

Fonte: FEE-RS e IBGE.

### DOMICÍLIO

Moradia de uma pessoa ou de um grupo de pessoas, onde o relacionamento é ditado por laços de parentesco, dependência doméstica ou normas de convivência. O domicílio particular é classificado como permanente quando localizado em unidade que se destina a servir de moradia (casa, apartamento e cômodo).

Fonte: FEE-RS e IBGE.

### POPULAÇÃO POTENCIALMENTE ATIVA

É aquela parcela da população considerada potencialmente produtiva entre 15 e 64 anos de idade.

Fonte: FEE-RS e Sebrae/RS.

### POPULAÇÃO DEPENDENTE

É aquela parcela da população considerada economicamente dependente (os menores de 15 anos e os de 65 anos ou mais).

Fonte: FEE-RS e Sebrae/RS.

### BLOCO III - PERFIL SOCIAL

#### ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO - IDESE

É o indicador-síntese que tem o propósito de mensurar o nível de desenvolvimento dos municípios do Rio Grande do Sul. O IDESE é composto por 12 indicadores, divididos em três blocos: Educação, Renda e Saúde. O IDESE é classificado da seguinte forma: alto (acima de 0,800), médio (entre 0,500 e 0,799) e baixo (abaixo de 0,499).

Fonte: FEE - RS.

#### RECURSOS DE ASSISTÊNCIA À SAÚDE

Apresenta o quantitativo de profissionais, número de hospitais e nº de leitos disponíveis no território, contidos no Cadastro Nacional dos Estabelecimentos de Saúde do Brasil – CNES.

Fonte: Ministério da Saúde - Cadastro Nacional dos Estabelecimentos de Saúde do Brasil - CNES.

#### REMUNERAÇÃO MÉDIA

É a divisão da remuneração mensal pelo salário mínimo correspondente a um respectivo mês, em seguida soma-se cada valor encontrado e divide-se o resultado pelo número de meses trabalhados durante o ano-base.

Fonte: MTE/RAIS.

#### FAIXA DE REMUNERAÇÃO MÉDIA

É a faixa de remuneração média mensal do trabalhador, em intervalos de salários mínimos.

Fonte: MTE/RAIS.

### ÍNDICE DE GINI

É um indicador para medir o grau de concentração de renda em determinado grupo. Ele aponta a diferença entre os rendimentos dos mais pobres e dos mais ricos. Mede o grau de concentração de uma distribuição, cujo valor varia de zero (perfeita igualdade) até um (a desigualdade máxima).

Fonte: IBGE.

### RENDA DOMICILIAR PER CAPITA

É o somatório da renda individual dos moradores do mesmo domicílio. A Renda domiciliar per capita é calculada dividindo-se o total de renda pelo número de moradores de uma residência.

Fonte: IBGE.

### ESCOLARIDADE DA POPULAÇÃO

Escolaridade declarada da população com 10 anos ou mais.

Fonte: IBGE.

### TAXA DE ANALFABETISMO

É o percentual das pessoas analfabetas(\*) de um grupo etário, em relação ao total de pessoas do mesmo grupo etário.

(\*) Analfabeto - pessoa que não sabe ler e escrever um bilhete simples no idioma que conhece.

Fonte: IBGE.

### ALUNOS MATRICULADOS

Número de alunos matriculados em cada esfera da educação regular, até o ensino médio.

Fonte: MEC/INEP - Censo Escolar da Educação Básica.

### TAXA DE DESEMPENHO ESCOLAR

É o percentual de alunos aprovados, reprovados e evadidos do total de alunos matriculados nas esferas estadual, municipal e privada.

Fonte: Secretaria da Educação do Estado do Rio Grande do Sul - MEC/INEP - Censo Escolar da Educação Básica.

### BLOCO IV INFRAESTRUTURA

#### FROTA DE VEÍCULOS

É o quantitativo de veículos automotores.

Fonte: DENATRAN - Sistema Nacional de Estatística de Trânsito/SINET.

#### INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS

Fonte: FEE-RS e BACEN.

#### CONSUMIDORES DE ENERGIA ELÉTRICA

A quantidade de consumidores residencial e não residencial de energia elétrica no território.

Fonte: FEE-RS.

#### ABASTECIMENTO DE ÁGUA

A variável apresenta a situação dos domicílios por tipo de acesso a água.

Fonte: FEE-RS.

#### TELECOMUNICAÇÕES

Fonte: FEE-RS e ANATEL.

#### ESGOTAMENTO SANITÁRIO

A variável apresenta a situação dos domicílios por tipo de esgoto sanitário.



*Serviço de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas  
Rio Grande do Sul*

0800 570 0800 | SEBRAE-RS.COM.BR

